

**DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE TURISMO PARA EL
MUNICIPIO DE SAN LUIS DE GACENO**



MORENO GARAY JULIÁN ALBERTO

RAMÍREZ SALGADO ESTEBAN

ROA ROA MARLON FELIPE

SOLER GIL JAVIER MAURICIO



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS DE GACENO
ESPECIALIDAD TÉCNICO EN PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE
ARTICULACIÓN SENA CON EDUCACIÓN MEDIA
SAN LUIS DE GACENO (BOYACÁ)**

2024

DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE TURISMO PARA EL
MUNICIPIO DE SAN LUIS DE GACENO

MORENO GARAY JULIÁN ALBERTO

RAMÍREZ SALGADO ESTEBAN

ROA ROA MARLON FELIPE

SOLER GIL JAVIER MAURICIO

Asesores:

LIZZETH KATHERINE AMORTEGUI TRISTANCHO – DOCENTE ÁREA TÉCNICA

CARLOS ALBERTO PONGUTA PULIDO – INSTRUCTOR SENA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS DE GACENO
ESPECIALIDAD TECNICO EN PROGRAMACION DE SOFTWARE
ARTICULACIÓN SENA CON EDUCACIÓN MEDIA
SAN LUIS DE GACENO (BOYACÁ)

2024



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS DE GACENO

PROYECTO DE GRADO TECNICO PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE 2024

DESARROLLO DE UNA PÁGINA WEB DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO SAN LUIS DE GACENO

INTEGRANTES:

ESTEBAN RAMÍREZ SALGADO

JAVIER MAURICIO SOLER GIL

JULIÁN ALBERTO MORENO GARAY

MARLON FELIPE ROA ROA

NOTA DE ACEPTACIÓN

Aprobado.

Observaciones

El proyecto de grado cumple con los
requisitos evaluados, el concepto final
es Aprobado.

Adián O. d.

JURADO N°1

[Firma]

JURADO N°2

[Firma]

JURADO N°3

San Luis de Gaceno Boyacá, fecha de sustentación 6 noviembre 2024

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a nuestros familiares, quienes fueron apoyo durante el proceso de elaboración del documento. Sus recomendaciones, paciencia y puertas de colaboración que nos dieron fueron necesarias para poder alcanzar este logro

Moreno Garay Julián Alberto

Ramírez Salgado Esteban

Roa Roa Marlon Felipe

Soler Gil Javier Mauricio

AGRADECIMIENTOS

Deseamos expresar nuestro agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de alguna manera a la realización de este trabajo:

A Lizzeth Katherine Amortegui Tristancho, por su apoyo, paciencia, dedicación y personalidad durante el proceso de investigación y redacción.

A Carlos, por su orientación, paciencia y dedicación durante todo el proceso de investigación y redacción.

A Damariz por sus valiosas sugerencias, comentarios y críticas constructivas que contribuyeron a mejorar este trabajo

Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que de alguna manera han sido parte de este camino académico y que, con su influencia positiva, han enriquecido mi formación personal y profesional.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.3. ANTECEDENTES	10
2. JUSTIFICACIÓN	11
3. OBJETIVOS	13
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
4. MARCO REFERENCIAL	14
5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	18
6. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO	19
6.1 POBLACIÓN	19
6.2 MUESTRAS	19
6.3 ENCUESTAS Y/O ENTREVISTAS	19
7. ANÁLISIS Y ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE	28
7.1 Identificación de actores del sistema	28
7.2. Requisitos funcionales	28
7.2. Requerimientos no funcionales	31
7.3 Requerimientos del Sistema	32
8. DISEÑO SOFTWARE	34
8.1. Nombre del aplicativo logo	34
8.2 Diagramas UML	34
9. PRUEBAS Y AJUSTES	40
10. CONCLUSIONES	41
11. RECOMENDACIONES	42
12. BIBLIOGRAFÍA	44

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las industrias más dinámicas y de mayor crecimiento en el mundo, desempeñando un papel crucial en la economía global y en la creación de empleos. En este contexto, contar con una presencia en línea robusta y atractiva es fundamental para cualquier destino turístico que busque atraer visitantes y destacar en un mercado competitivo.

El presente proyecto se centra en la creación de una página web turística innovadora, diseñada para promover y resaltar las diversas atracciones del municipio de San Luis de Gaceno -Boyacá. Esta plataforma no solo proporcionará información detallada sobre los lugares de interés, eventos y actividades disponibles, sino que también ofrecerá una experiencia interactiva y personalizada para los usuarios.

Se hace necesario dar a conocer nuestro municipio mediante el uso de tecnología, de una forma moderna, práctica e informativa de la oferta turística y comercial; y lograr tener una vista rápida del municipio en general.

Se ha manejado la información turística, comercial de forma escrita, voz a voz la cual puede ser mal entendida, mal transmitida o incompleta; se hace necesario cambiar esa forma de información y aprovechar el uso de redes que además es uno de los medios de comunicación más utilizados por la sociedad.

La información del municipio es limitada y muchas veces no se identifica el sitio para ir a leerla esta son unas de las razones por las cuales se hace importante implementar una estrategia informativa más rápida, creíble, clara, completa; mediante la creación de la página web el acceso al internet el uso de celulares inteligentes se facilita la información sobre productos y servicios, realizar consultas, solicitar presupuestos, dejar comentarios y mucho más.

Ubicaciones e información de San Luis de Gaceno de manera clara y gratuita con mejor accesibilidad y publicidad.

Inicialmente se conformó el equipo de trabajo, se concertó la realización de la página de turismo, se inició el trabajo investigativo, recolección de información mediante encuesta, visitas a la oferta turística y en base a la información recolectada se creó la página web. Y como última etapa se presenta y sustenta el proyecto para su debida aprobación.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el municipio no cuenta con una página web de turismo, como sabemos hoy en día todo se maneja más fácil a través de la tecnología y las redes sociales, se ha decidido crear una página web de turismo que permita mostrar a las personas interesadas los lugares turísticos del municipio y de la misma manera integrar de manera efectiva servicios turísticos, como alojamiento y sitios turísticos. La falta de integración obliga a los usuarios a navegar por varias páginas, incrementando el tiempo y el esfuerzo necesarios para planificar sus viajes.

Actualmente en el municipio de San Luis de Gaceno, podemos observar que está creciendo mucho la parte del sector terciario, por ende, es necesario apoyar el crecimiento de la economía y el desarrollo del municipio en sus zonas turísticas.

Resaltar la importancia de una página web turística para el municipio de San Luis de Gaceno brindará ayuda a la comunidad a promover los lugares turísticos del municipio, del mismo modo contribuir al turista en la obtención de información gratuita sobre el municipio.

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es una importante fuente de ingresos y beneficios para la comunidad, ya que se cuenta con riquezas naturales como flora, fauna y actividades recreacionales que atraen a turistas locales, nacionales e internacionales. Sin embargo, la falta de una página web adecuada que promueva y facilite la experiencia turística puede estar limitando el potencial de crecimiento económico y desarrollo sostenible en la región. Obstaculizando el flujo de turistas y limitando la visibilidad de las ofertas turísticas locales. Además, la ausencia de una plataforma centralizada para la reserva de actividades y alojamiento puede estar contribuyendo a una experiencia turística fragmentada y menos satisfactoria para los visitantes.

Dada la situación de no haber una página de turismo que ayude al sector terciario a promover el comercio del municipio como, por ejemplo: Hotelería, restaurantes, piscinas y lugares de comida. Se cuenta con un apartado, que ayudará a brindar información sobre las necesidades del turista, esto ayudaría a una mejor contribución al comercio de los habitantes de la comunidad. Dado a un aumento en la parte económica del municipio. Tras brindar una mejor información mejora la satisfacción del turista al aventurarse a conocer el hermoso paisaje que hay en la puerta del Llano San Luis de Gaceno.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La página web de turismo ayudará al turista a conocer lugares y alojamientos en San Luis de Gaceno?

1.3. ANTECEDENTES

MONKEY EXPERIENCE es una página de turismo que se centra en todo el valle de Tenza da una breve descripción del sitio que desee buscar, pero no se centra en la parte del comercio de San Luis de Gaceno si no de algunos lugares turísticos del entorno, en una parte de la página ofrece hotelería, pero es de otro municipio.

SITUR BOYACÁ es una página que da descripciones de todos los municipios de Boyacá, de cada municipio da una historia de cómo fue su origen, tiene algunas imágenes del municipio que deseemos buscar, pero da muy poca información de lugares turísticos específicamente en el municipio de San Luis de Gaceno.

2. JUSTIFICACIÓN

La falta de una página web adecuada puede significar que el municipio no esté aprovechando al máximo su potencial turístico. Esto es importante; especialmente en lugares con una riqueza natural destacada, ya que se puede atraer a una gran cantidad de turistas interesados en la observación de flora y fauna, así como participar en actividades recreacionales al aire libre.

Sin una plataforma centralizada para la información y la reserva de actividades, los turistas pueden enfrentarse a una experiencia fragmentada y menos satisfactoria. Una página web de turismo puede proporcionar una fuente confiable de información, así como la capacidad de planificar o reservar actividades como también alojamiento de manera conveniente, mejorando la experiencia general del visitante.

El turismo puede ser una importante fuente de ingresos para la comunidad local, ya que puede impulsar la demanda de servicios de alojamiento, restaurantes, piscinas entre otros. Una página web de turismo bien desarrollada puede contribuir al crecimiento económico sostenible al promover y apoyar a los negocios locales del municipio de San Luis de Gaceno.

San Luis de Gaceno es un destino único donde la belleza natural y la biodiversidad permite al turista disfrutar del hermoso paisaje. Ubicado en el departamento de Boyacá, nuestro municipio se destaca por el paisaje montañoso, sus quebradas cristalinas como la Tontogüe y la sardinata. Cuenta con sus exuberantes bosques, y la riqueza de nuestra flora y fauna ofrece una experiencia agradable para todos aquellos que buscan conectar con la naturaleza en su estado más puro.

Esta página web busca dar a conocer el entorno natural y comercial del municipio para todos los sentidos, en la página web de turismo se dará información de los sectores que se desee visitar como: bosques y tropicales albergan una gran variedad de especies como: animales terrestres, animales aéreos, los peces que se

encuentran en estos ríos y quebradas. Y desde exuberantes árboles de maderas preciosas hasta una colorida gama de flores silvestres. Aquí, los senderos de montaña te llevarán a través de paisajes impresionantes, con vistas panorámicas que te dejarán sin aliento y te permitirán apreciar la belleza de la naturaleza en todo su esplendor.

Esta página web busca dar a conocer el entorno natural y comercial del municipio para todos los sentidos, en la página web de turismo se dará información de los sectores que se desee visitar como: bosques y tropicales.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una página web de turismo del municipio de San Luis de Gaceno para dar a conocer las riquezas naturales.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el análisis, recolección, organización y categorización referente a la página web de turismo.
- Buscar y utilizar las herramientas que permitan el desarrollo de la página web de turismo.
- Desarrollar una página web para facilitar al turista los lugares que deseen visitar.
- Implementar la página web de turismo en el hosting institucional para la comunidad de San Luis de Gaceno.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEÓRICO

En un mundo cada vez más conectado, el turismo se ha convertido en una actividad crucial para el desarrollo económico y cultural de las regiones. La demanda de información precisa y accesible sobre destinos turísticos está en constante aumento. Por lo tanto, se propone el desarrollo de una página web dedicada a promover y facilitar la oferta turística en nuestra región o localidad.

4.1.1 Página web de turismo:

Una página web de turismo es un sitio en internet diseñado para ofrecer información y recursos relacionados con destinos de viaje y actividades turísticas proporciona detalles sobre lugares de interés alojamiento opciones de transporte y actividades recreativas también puede incluir reseñas de usuarios mapas y recomendaciones personalizadas para ayudar a los viajeros a planificar sus visitas y experiencias en diferentes destinos. La página web de turismo es un recurso digital que facilita la exploración y planificación de viajes.

4.1.2 Como es el desarrollo de una página web

WordPress: Es un sistema de gestión de contenidos lanzado el 27 de mayo de 2003, enfocado a la creación de cualquier tipo de página web.

4.1.3

Debido a la necesidad de una información precisa y accesible para dar a conocer la oferta turística nace la página web “Turismo de San Luis de Gaceno” buscando contribuir al fortalecimiento del tercer sector económico del municipio unificando las ofertas y empresas turísticas en una sola página web.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

INTERNET: Es una gran red de computadores conectados globalmente.

VISUAL STUDIO CODE: Es una aplicación un editor de código fuente desarrollado por Microsoft.

HTML (Hyper Text Markup Language (Lenguaje de marcas por etiqueta de texto)) 5: Es un lenguaje que se usa para generar la estructura de un documento que después es leído y renderizado por un navegador.

CSS: Se usa para definir estilos para la página web.

Avatar: avatar es el término que se utiliza para hablar de la identidad visual que nos representa a cada uno de nosotros en el mundo digital

Bootstrap: Bootstrap es un framework que permite a los desarrolladores web construir páginas web responsives de una forma más rápida y sencilla

Hosting: El hosting es un servicio que permite almacenar los archivos de un sitio web en un servidor digital y subirlos a internet

Dominio: es una dirección de un recurso en particular, o las direcciones de archivos en la web

Se plantea desarrollar la página web de turismo utilizando una herramienta llamada WordPress o HTML gracias a esta podremos realizarla de una manera práctica y vistosa hacia el público en general. Esta es una de las plataformas que vamos a utilizar para nuestro proyecto de grado.

4.3. HERRAMIENTAS A UTILIZAR EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Las herramientas que se van a utilizar para el desarrollo de la página web son Computadores, internet, VISUAL STUDIO CODE, HTML 5, CSS

4.4. MARCO LEGAL

LEY 300 DE 1996: La Ley 300 de 1996 es una ley colombiana que establece el régimen de protección al turista en Colombia. Esta ley busca promover y proteger el turismo en el país, así como asegurar que los servicios turísticos ofrecidos cumplan con ciertos estándares de calidad y seguridad.

LEY 1292 DE 2004: Esta ley establece las normas que regulan la protección de datos personales en Colombia. Las páginas web de turismo que recopilen datos personales de los usuarios deben cumplir con las normas de esta ley.

LEY 1480 DE 2011: (Estatuto del consumidor) Esta ley establece los derechos y deberes de los consumidores en Colombia y regula las prácticas comerciales, incluyendo la publicidad, algunos aspectos clave son:

La publicidad debe ser veraz, clara, suficiente y oportuna. Debe informar de manera precisa sobre las características, precios, condiciones de ventas y garantías de los productos o servicios ofrecidos.

Prohíbe la publicidad engañosa y la publicidad agresiva, que puedan inducir a error o confusión a los consumidores.

LEY 17 DE 1981: Esta ley, como se mencionó anteriormente, establece norma para la protección de la flora y fauna silvestres, incluyendo regulaciones sobre el acceso a la información sobre especies protegidas y el comercio de las mismas. En términos turísticos esto implica que las actividades turísticas que involucren la observación de fauna y flora y evitar interferir con las especies protegidas.

En Colombia, las tiendas y comercios están regulados en términos de publicidad por varias leyes y normativas que buscan proteger a los consumidores y asegurar la veracidad y transparencia en la información comercial.

4.5. MARCO GEOGRAFICO

El proyecto de la página de turismo esta desarrollado para los turistas de la región, el municipio de San Luis de Gaceno está en la región piedemonte llanero cordillera oriental, tiene una altura de 395 metros sobre el nivel del mar su topografía se caracteriza ligeramente montañosa y bañada por un gran número de rio y quebradas. Cuenta con una población de 5.457 habitantes cuenta con una temperatura de 20°C a 32°C

Región: piedemonte llanero, cordillera oriental

Población: 5.457 habitantes

Elevación: 395 msnm

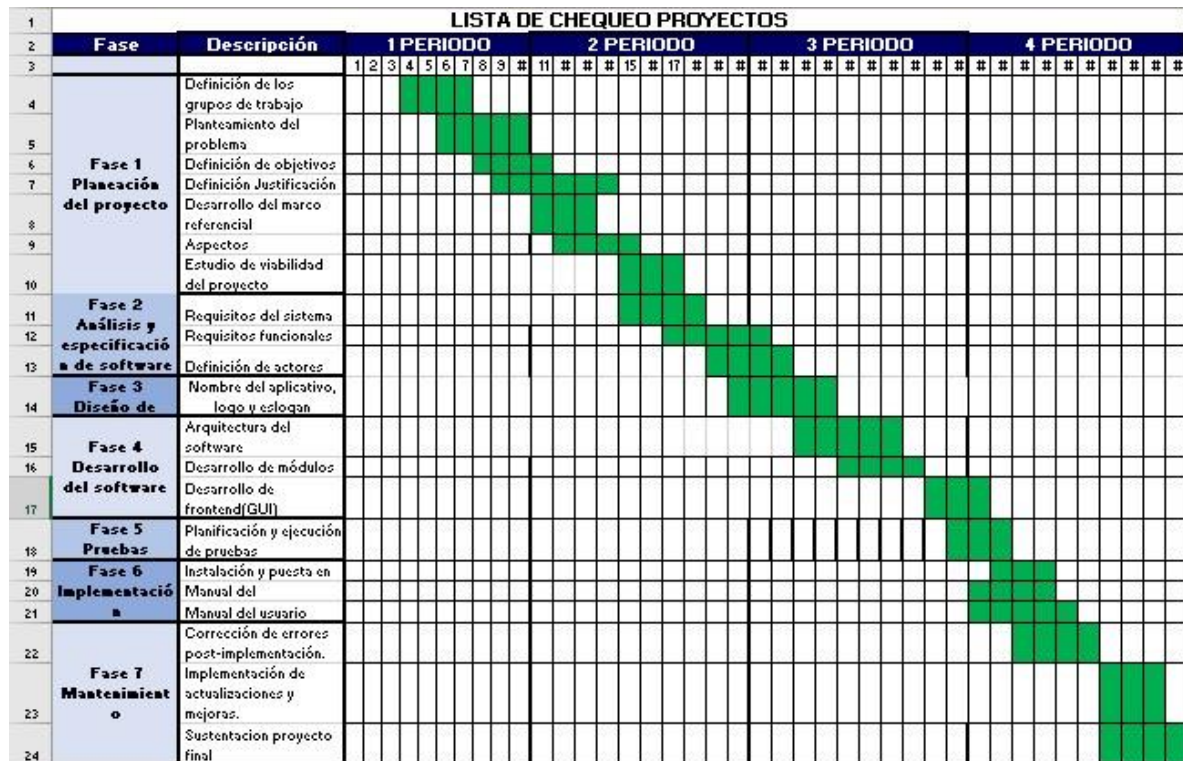
Superficie: 458,5Km

Temperatura: 20°C a 32°C

5.1. Presupuesto del proyecto

COSTOS	Directos	Categoría	Descripción		Tipo de recurso	Cantidad	Tipo de unidad	Valor unitario	Días de trabajo	Valor
		Mano de obra directa	Desarrolladores		Humanos	1	Horas / Jornadas	12.767	180	\$ 12.767
			Hosting		Tecnologico	1	Horas / Jornadas			\$ 0
			Tester		Humanos	3	Horas / Jornadas	15.000	5	\$ 45.000
	Indirecto	Costos indirectos de fabricación	Servicio de	Internet	Tecnologico	5	Servicio mes	55.000	180	\$ 275.000
				Energía	Tecnologico	5	Servicio mes	10.000	180	\$ 50.000
VALOR TOTAL										\$ 382.767

5.2. Cronograma de actividades



6. ESTUDIO DE VIABILIDAD DEL PROYECTO

6.1 POBLACIÓN

La población de estudio va a ser el municipio de San Luis de Gaceno es uno de los 123 municipios del departamento de Boyacá, Colombia. De acuerdo con las proyecciones del DANE, en 2024 San Luis de Gaceno tiene 5,877 habitantes: 2,869 mujeres (48.8%) y 3,008 hombres (51.2%). Los habitantes de San Luis de Gaceno representan el 0.45% de la población total de Boyacá en 2024(<https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/boyaca/sanluis-de-gaceno>)

La población de estudio estará conformada por los 4 alumnos y 2 profesores del colegio SLG.

6.2 MUESTRAS

La encuesta se aplicó a 161 personas tomadas de orden aleatorio que residieran en el municipio de San Luis de Gaceno.

6.3 ENCUESTAS Y/O ENTREVISTAS

Este formulario es para que contesten una serie de preguntas sobre una plataforma web de turismo del municipio de San Luis de Gaceno

1. ¿Es necesario la publicación de una página web de San Luis de Gaceno para divulgar y dar a conocer las riquezas turísticas al público en general?

Si

No

Tal vez

2. ¿Qué información le parece importante para publicar en la página web de turismo?

A. Hotelería y restaurantes

B. Almacenes y piscinas

C. Riquezas naturales

D. Todas las anteriores

3. ¿Es necesario agregar en la página web, las ubicaciones por GPS de los sitios y lugares turísticos del municipio?

Si

No

Tal vez

4. ¿La publicación de esta página web serviría como estrategia para que los turistas se aventuren a conocer San Luis de Gaceno?

Si

No

Tal vez

5. ¿A través de qué medio le gustaría recibir la invitación para navegar en esta página de turismo?

A. A través de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp)

B. A través de la lectura de códigos QR ubicados en vallas físicas publicitarias del municipio

C. Todas las anteriores

6. ¿Le gustaría visitar los lugares turísticos que se publiquen en la página web?

Si

No

Tal vez

7. ¿Cree que el comercio de San Luis de Gaceno apoyaría económicamente la publicación de sus establecimientos y servicios en la página web?

Si

No

Tal vez

6.4 TABULACIÓN DE ENCUESTAS

6.4.1. Tabulación, Grafica y Análisis de la Encuesta (MARLON)

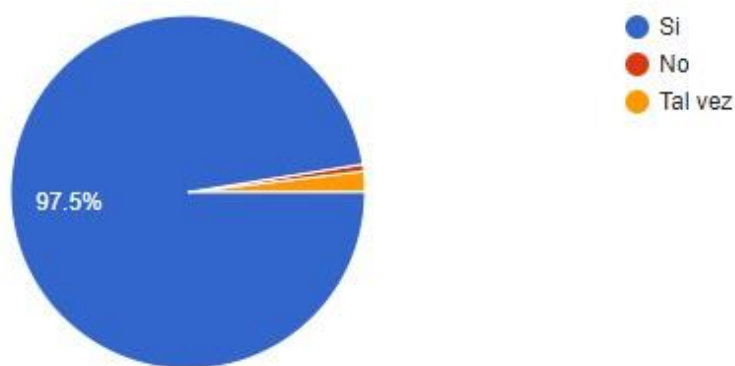
Se analizó que los encuestados (habitantes y turistas del municipio) vieran la necesidad de implementar una página web de turismo del municipio.

Pregunta 1 ¿Es necesario la publicación de una página web de San Luis de Gaceno para divulgar y dar a conocer las riquezas turísticas al pueblo en general?

Tabla

Si	156 personas
No	3 personas
Tal vez	1 persona

Gráfica



Análisis

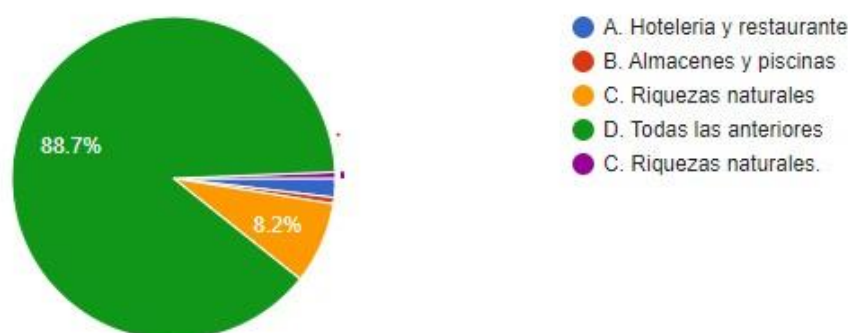
Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (97.5%), opina que es necesaria una página web de turismo de San Luis de Gaceno. Esto significa que el proyecto sea viable

Pregunta 2 ¿Qué información le parece importante para publicar en la página web de turismo?

Tabla

Hotelería y restaurante	3 personas
Almacenes y piscinas	2 personas
Riquezas naturales	13 personas
Todas las anteriores	143 personas

Gráfica



Análisis

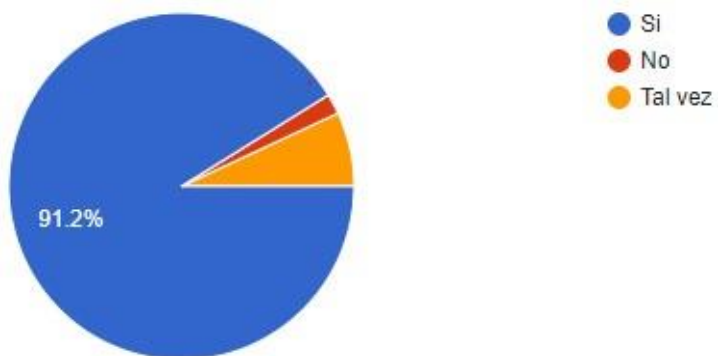
Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (88.7%) dijo que, todo lo anterior (Opción A, B y C). Esto nos indica que debemos dar de información

Pregunta 3 ¿Es necesario agregar en la página web, las ubicaciones por GPS de los sitios y lugares turísticos del municipio?

Tabla

Si	147 personas
No	3 personas
Tal vez	11 personas

Gráfica



Análisis

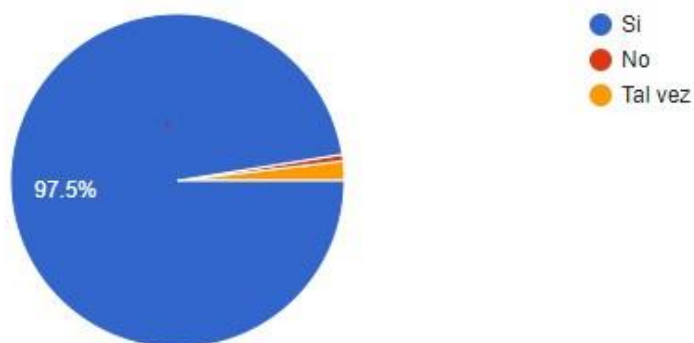
Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (91.2%) dijo que sí. Esto nos indica que es necesario el GPS

Pregunta 4 ¿La publicación de esta página web servirá como estrategia para que los turistas vayan a aventurarse a conocer San Luis de Gaceno?

Tabla

Si	157 personas
No	3 personas
Tal vez	1 persona

Gráfico



Análisis

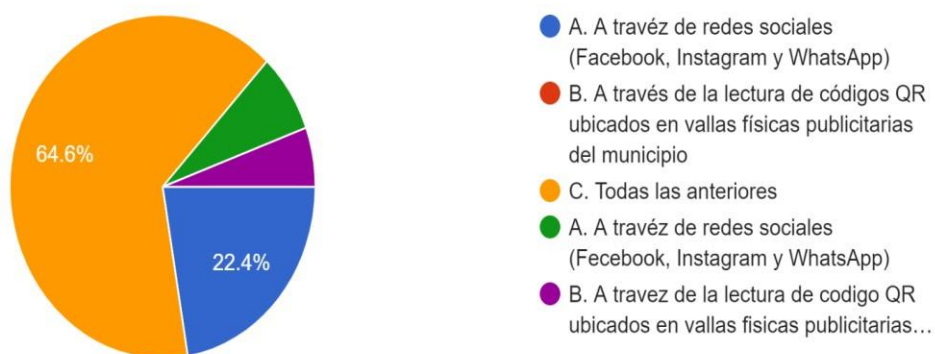
Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (97.5%) opina que, serviría para que los turistas se vayan a aventurar. Este dato puede significar que el proyecto sea viable (otra vez Pr.1)

Pregunta 5 ¿A través de qué medio le gustaría recibir la invitación para navegar en esta página de turismo?

Tabla

A través de redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp)	48 personas
A través de la lectura de código QR ubicados en vallas físicas publicitarias del municipio	9 personas
Todas las anteriores	104 personas

Gráfico



Análisis

Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (65.4%) opinó que todas las anteriores (opción A y B). Esto indica que se debería crear medios para navegar por

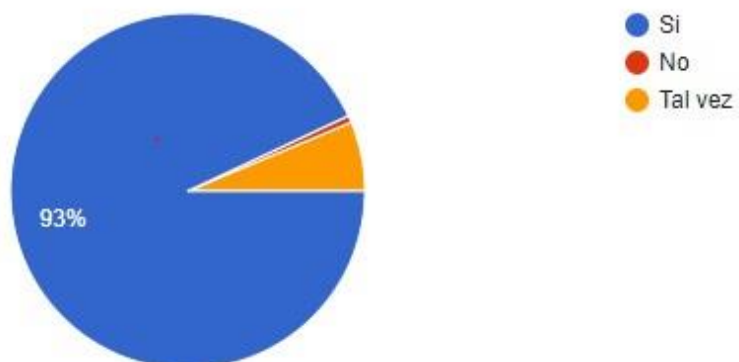
medio de redes sociales y códigos QR ubicados en vallas físicas publicitarias

Pregunta 6 ¿Le gustaría visitar los lugares turísticos que se publiquen en la página web?

Tabla

Si	148 personas
No	1 persona
Tal vez	11 personas

Gráfica



Análisis

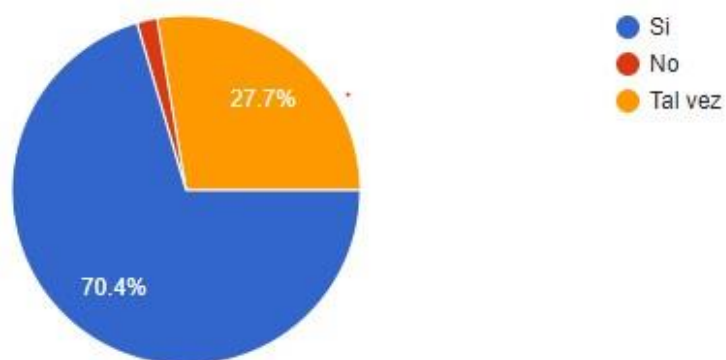
Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (93%) opinó que le gustaría lugares turísticos publicados en la página web. Esto muestra que debe haber lugares turísticos

Pregunta 7 ¿Crees que el comercio de San Luis de Gaceno apoyaría económicamente la publicación de sus establecimientos y servicios en la página web?

Tabla

Si	113 personas
No	3 personas
Tal vez	45 personas

Gráfico



Análisis

Se puede analizar que la mayoría de los encuestados (70.4%) dijo que el comercio apoya económicamente los establecimientos de página web. Esto muestra que tenemos apoyo de la comunidad para gestionar una página web de turismo de San Luis de Gaceno

7. ANÁLISIS Y ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

7.1 Identificación de actores del sistema

Son los tipos de usuarios que van a interactuar con el sistema

Nombre	Abreviatura	Descripción
Visitante	VT	Usuario visitante del sitio web.

7.2. Requisitos funcionales.

Se tendrán en cuenta los siguientes requisitos funcionales para el proyecto:

1. Información turística:

- La página web proporcionará información detallada sobre destinos turísticos, atracciones, actividades, eventos, etc.
- Habrá secciones dedicadas a descripciones de destinos, itinerarios recomendados y consejos de viaje.
- Haremos posible de buscar y filtrar la información turística según las preferencias del usuario, tipo de actividad, duración del viaje, etc.

2. Comentarios y reseñas de usuarios:

- Los usuarios podrán dejar comentarios y reseñas sobre destinos, actividades y comentarios sobre la paginas etc.
- Se tendrá un sistema de calificación que permita a los usuarios evaluar y compartir sus experiencias.

4. Integración con redes sociales.

3. Se permitirá compartir contenido:

- Será posible compartir contenido de la página web en redes sociales como Facebook, Instagram.
- Mediante un código QR podrán ver la página web ya sea en computador o smartphone mediante el escaneo.
- Al compartir el contenido se busca promover la página a todas las personas que estén interesadas en conocer San Luis de Gaceno y brindarles una excelente información.

4. Información detallada sobre las riquezas de la cultura, fauna y flora del municipio:

- La página web proporcionará información práctica.
- Se compartirá fuentes de información de los animales que albergan en San Luis de Gaceno.
- Se mostrará indicación sobre los elementos que tenga que llevar al visitar estos lugares

REQ-1:

Aquí se listan las funcionalidades y para cada una a su vez se listan los requerimientos funcionales.

Se deben listar en la siguiente tabla

Número de requisito	REQ-1
Nombre de requisito	Mostrar información general sobre San Luis de Gaceno

Descripción	La página busca brindar información general de San Luis de Gaceno como sus lugares turísticos donde se pueda disfrutar las vacaciones y vivir un momento agradable, se promoverá los establecimientos del sector terciario y primario para ayudar a la parte del comercio del municipio y promover su cultura mediante la venta de ganado que es una de las principales ramas de la economía de este municipio. Los turistas al tener esta fuente de información les será más fácil conocer lugares de hospedaje, restaurantes, sitios para disfrutar con la familia como piscinas y locales de venta del comerciante.
-------------	--

Número de requisito	REQ-2
Nombre de requisito	Fauna y flora
Descripción	En la página web abra secciones donde se encontrará la fauna y flora donde hay información que explique y describa el terreno en el que va a estar. El turista podrá ver y conocer los tipos de animales que albergan en nuestro municipio así también como las plantas y flores donde da descripciones de cada una de ellas teniendo una variedad de información de San Luis de Gaceno.

Número de requisito	REQ-3
Nombre de requisito	Establecimientos Locales
Descripción	Se publicarán establecimientos de los locales del municipio así para promover y ayudar a la parte del comercio como, por ejemplo: Establecimientos dentro del municipio, piscinas, restaurantes, hoteles, y tiendas en común. El publicamiento de los establecimientos será gratis ya que buscamos ayudar al comercio de San Luis de Gaceno brindando también información de los lugares turísticos para atraer turistas y así para que el comerciante pueda generar más ingresos al haber más población.

7.2. Requerimientos no funcionales

- Usabilidad
 - El sistema debe tener una interfaz amigable y fácil de navegar para el usuario.
 - El sistema debe tener un diseño responsive para visualizar en cualquier dispositivo.
 - El sistema se debe adaptar a las últimas versiones de los navegadores.
- Seguridad
 - El sistema debe tener las políticas de seguridad y autenticación.
 - El acceso a la información debe respetar roles de usuario.

- Disponibilidad

➤ El sistema deberá estar disponible en internet los 365 días del año.

7.3 Requerimientos del Sistema.

7.3.1 Requisitos del Sistema – Software

- ❖ Bootstrap
- ❖ HTML5
- ❖ CSS
- ❖ Visual Code

HTML5: son lenguajes de programación con el cual se podrá generar el código y se empezará a diseñar la página web la cual se irá implementando de acuerdo a las solicitudes, requerimientos y requisitos de los usuarios, estas herramientas han sido diseñadas para el desarrollo web de contenido dinámico.

CSS: Es un lenguaje de programación con lo cual va de mano con HTML que genera el código que empezara a diseñar la parte de la página web lo cual es una ayuda al ver un mejoramiento en la parte estética del sitio web permite ver la presentación visual del documento estructurado y escrito en un lenguaje de marcado, también puede ayudar a definir colores, fuentes, tamaños, posicionamiento etc.

VISUAL CODE: Es un programa ligado a HTML y CSS gracias a esto se puede realizar una página web con todo respecto al estructurado a un lenguaje de programación.

BOOTSTRAP: El Bootstrap es un programa ligado con HTML que utilizan lenguajes de código como la programación de un sitio web específicamente ayuda al mejoramiento de la parte de la presentación visual en los dispositivos que va a utilizar el usuario al entrar en la página web como por ejemplo, que se adapte a la pantalla del dispositivo que va utilizar como: Computadores o Smartphone así para que no haya disturbios al entrar a la página, es una herramienta muy importante al hacer la publicación de cualquier sitio web.

7.3.2. Requisitos del Sistema – Hardware

En la página web los dispositivos que va a soportar son los Computadores, dispositivos móviles como celulares y tabletas. Los protocolos de comunicación de la página web es el internet para permitir el acceso a la página mediante esto podrá entrar al sitio web, se puede enlazar a otros protocolos de comunicación asociados a internet como:

HTTP: Es un tipo de transferencia de hipertexto, es un protocolo de comunicación utilizado en un sitio web para la transferencia de datos. Permite navegadores y los servidores que se comuniquen entre sí, cuando se escribe una URL en el navegador se utiliza el HTTP.

8. DISEÑO SOFTWARE

8.1. Nombre del aplicativo logo

Ilustración 1.Logo



Eslogan

Con turismo y diversión crecemos en la región.

8.2 Diagramas UML

8.2.1. Especificación casos de uso

1. INICIO

Nombre:	TOURIMEXPERIENCESLG
Actor:	Usuario
Descripción:	El usuario consulta la información sobre los lugares turísticos del municipio, incluyendo descripciones y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.
Flujo Normal:	
1. El usuario se encuentra en el inicio de la página web.	
2. La página muestra las opciones de ventanas más específicas.	
3. El usuario hace clic sobre una ventana específica.	
Flujo Normal:	
3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.	
3.2 Se muestra información sobre la venta seleccionada.	
Postcondiciones:	EL usuario hace clic sobre una ventana y el sistema sigue su ejecución.

2. VENTANA 1

Nombre:	COMERCIO
Actor:	Usuario
Descripción:	El usuario tendrá información específica sobre variedad comercial incluyendo descripción y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.

Flujo Normal:

1. El usuario se encuentra en la ventana COMERCIO de la página web.
2. La página muestra las opciones de ventanas más específicas.
3. El usuario hace clic sobre otra ventana específica.

Flujo Normal:

- 3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.
- 3.2 Se muestra información detallada sobre la venta seleccionada.

Postcondiciones: EL usuario hace clic sobre otra ventana y el sistema sigue su ejecución.

3. VENTANA 2

Nombre:	FAUNA Y FLORA
Actor:	Usuario.
Descripción:	El usuario tendrá información específica sobre biodiversidad incluyendo descripción y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.

Flujo Normal:

1. El usuario se encuentra en la ventana FAUNA Y FLORA de la página web.
2. La página muestra la información de fechas especiales.
3. El usuario hace clic sobre otra ventana específica.

Flujo Normal:

- 3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.
- 3.2 Se muestra información detallada sobre la venta seleccionada.

Postcondiciones: EL usuario hace clic sobre otra ventana y el sistema sigue su ejecución.

4. VENTANA 3

Nombre:	DESTINOS
Actor:	Usuario.
Descripción:	El usuario tendrá información específica sobre destinos turísticos incluyendo descripción y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.

Flujo Normal:

1. El usuario se encuentra en la ventana DESTINOS de la página web.
2. La página muestra la información de destinos turísticos.
3. El usuario hace clic sobre otra ventana específica.

Flujo Normal:

- 3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.
- 3.2 Se muestra información detallada sobre la venta seleccionada.

Postcondiciones: EL usuario hace clic sobre otra ventana y el sistema sigue su ejecución.

5. VENTANA 4

Nombre:	ALOJAMIENTOS
Actor:	Usuario.
Descripción:	El usuario tendrá información específica sobre alojamientos incluyendo descripción y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.

Flujo Normal:

1. El usuario se encuentra en la ventana ALOJAMIENTO de la página web.
2. La página muestra la información de alojamientos del municipio.
3. El usuario hace clic sobre otra ventana específica.

Flujo Normal:

- 3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.
- 3.2 Se muestra información detallada sobre la venta seleccionada.

Postcondiciones: EL usuario hace clic sobre otra ventana y el sistema sigue su ejecución.

6. VENTANA 5

Nombre:	ACTIVIDADES
Actor:	Usuario.
Descripción:	El usuario tendrá información específica sobre actividades incluyendo descripción y fotos.
Precondiciones:	El sitio web debe estar en funcionamiento y accesible en un navegador compatible.

Flujo Normal:

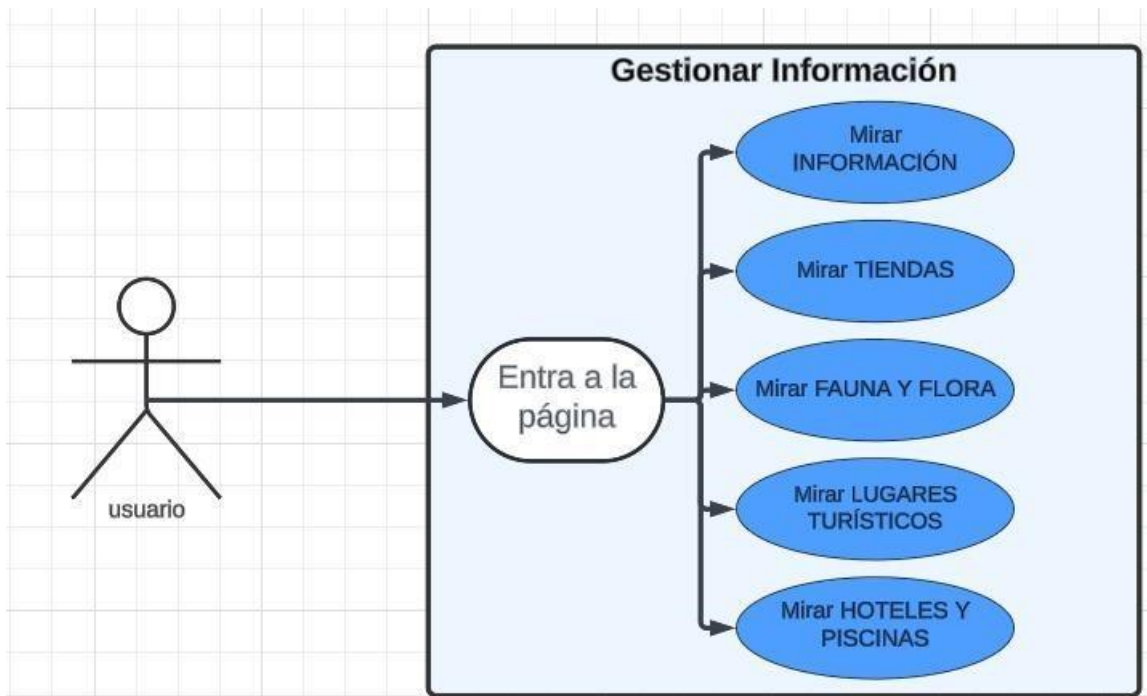
1. El usuario se encuentra en la ventana ACTIVIDADES de la página web.
2. La página muestra la información de alojamientos del municipio.
3. El usuario hace clic sobre otra ventana específica.

Flujo Normal:

- 3.1 Se abre la ventana en la cual hizo clic el usuario.
- 3.2 Se muestra información detallada sobre la venta seleccionada.

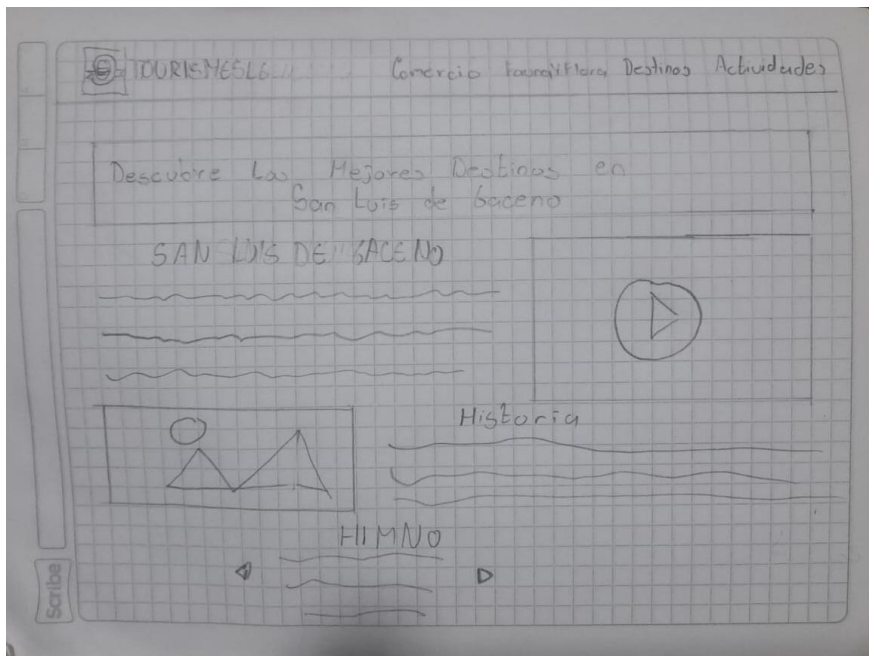
Postcondiciones: EL usuario hace clic sobre otra ventana y el sistema sigue su ejecución.

8.2.2. Diagramas de casos de uso



8.4. Diseño de interfaz

8.4.1. Prototipado de la interfaz



9. DESARROLLO DEL SOFTWARE

Modulo inicio:

```
index.html
1 <html>
2   <html lang="es">
3     <head>
4       <meta charset="UTF-8">
5       <title>
6         <!-- Historial -->
7       </title>
8     </head>
9     <body class="font-paragraph">
10      <div class="container mt-5 pt-5">
11        <div class="row my-5 justify-content-center">
12          <div class="col-md-6">
13            <p>
14              San Luis de Gaceno cuenta con un amplio portafolio de establecimientos comerciales donde se
15            </p>
16          </div>
17          <div class="col-md-6 d-flex align-items-center justify-content-center">
18            <div class="ratio ratio-16x9 w-100">
19              <iframe src="https://www.youtube.com/embed/eotf22_zvao" title="Youtube video player" allow="
20            </div>
21          </div>
22        </div>
23        <div class="row my-5">
24          <div class="col-md-6">
25            <h2 class="font-heading text-center text-md-right mt-3 mt-md-0">Historia</h2>
26            <p class="text-justify lh-lg">
27              Hacia 1912 y 1915 se evidenció la presencia de los primeros pobladores provenientes de los
28            </p>
29          </div>
30          <div class="col-md-6">
31            
33        </div>
34        <div class="row my-5">
35          <div class="col-md-12 text-center">
36            <h3 class="font-heading text-center mt-3 mt-md-0">Historia de San Luis de Gaceno</h3>
37          </div>
38        </div>
39      </div>
40    </body>
41  </html>
```

```
TOURISM EXPERIENCE
> css
> images
> js
> accommodations.html
> activities.html
> commerce.html
> contact.html
> destinations.html
> floraAndFauna.html
> index.html
> README.md
> OUTLINE
> TIMELINE
1 <html>
2   <html lang="es">
3     <head>
4       <meta charset="UTF-8">
5       <title>
6         <!-- Historial -->
7       </title>
8     </head>
9     <body class="font-paragraph">
10      <div class="container mt-5 pt-5">
11        <div class="row my-5 justify-content-center">
12          <div class="col-md-6">
13            <p>
14              San Luis de Gaceno cuenta con un amplio portafolio de establecimientos comerciales donde se
15            </p>
16          </div>
17          <div class="col-md-6 d-flex align-items-center justify-content-center">
18            <div class="ratio ratio-16x9 w-100">
19              <iframe src="https://www.youtube.com/embed/eotf22_zvao" title="Youtube video player" allow="
20            </div>
21          </div>
22        </div>
23        <div class="row my-5">
24          <div class="col-md-6">
25            <h2 class="font-heading text-center text-md-right mt-3 mt-md-0">Historia</h2>
26            <p class="text-justify lh-lg">
27              Hacia 1912 y 1915 se evidenció la presencia de los primeros pobladores provenientes de los
28            </p>
29          </div>
30          <div class="col-md-6">
31            
33        </div>
34        <div class="row my-5">
35          <div class="col-md-12 text-center">
36            <h3 class="font-heading text-center mt-3 mt-md-0">Historia de San Luis de Gaceno</h3>
37          </div>
38        </div>
39      </div>
40    </body>
41  </html>
```

```
TOURISM EXPERIENCE
> css
> images
> js
> accommodations.html
> activities.html
> commerce.html
> contact.html
> destinations.html
> floraAndFauna.html
> index.html
> README.md
> OUTLINE
> TIMELINE
1 <html>
2   <html lang="es">
3     <head>
4       <meta charset="UTF-8">
5       <title>
6         <!-- Historial -->
7       </title>
8     </head>
9     <body class="font-paragraph">
10      <div class="container mt-5 pt-5">
11        <div class="row my-5 justify-content-center">
12          <div class="col-md-6">
13            <p>
14              San Luis de Gaceno cuenta con un amplio portafolio de establecimientos comerciales donde se
15            </p>
16          </div>
17          <div class="col-md-6 d-flex align-items-center justify-content-center">
18            <div class="ratio ratio-16x9 w-100">
19              <iframe src="https://www.youtube.com/embed/eotf22_zvao" title="Youtube video player" allow="
20            </div>
21          </div>
22        </div>
23        <div class="row my-5">
24          <div class="col-md-6">
25            <h2 class="font-heading text-center text-md-right mt-3 mt-md-0">Historia</h2>
26            <p class="text-justify lh-lg">
27              Hacia 1912 y 1915 se evidenció la presencia de los primeros pobladores provenientes de los
28            </p>
29          </div>
30          <div class="col-md-6">
31            
33        </div>
34        <div class="row my-5">
35          <div class="col-md-12 text-center">
36            <h3 class="font-heading text-center mt-3 mt-md-0">Historia de San Luis de Gaceno</h3>
37          </div>
38        </div>
39      </div>
40    </body>
41  </html>
```

9. PRUEBAS Y AJUSTES

Durante el desarrollo de la página de turismo se iba verificando el funcionamiento correcto de la página dando distintas pruebas como el ver la parte estética conforme va avanzando si se llegaba a encontrar un error seria rápidamente corregido para tener el funcionamiento preciso. Se hizo la publicación con anterioridad para ver si se encontraba errores en el sistema y también para que la comunidad conozca la página.

10. CONCLUSIONES

La elaboración y diseño de este proyecto se logró eficientemente con la publicación de la página web de turismo, los encuestados les han gustado la página ya que también es óptima en los dispositivos gracias a esto contribuye positivamente a la comunidad de San Luis de Gaceno. La página web de turismo esta correctamente hecha esta publicada en la plataforma del Hosting de la Institución Educativa San Luis de Gaceno cumple con todo lo que se planteó realizar como la parte del comercio, la flora y fauna, hotelería y festividades ya que se buscaba ayudar a contribuir "Tu próxima aventura te está esperando en San Luis de Gaceno. Descubre todo lo que este maravilloso lugar tiene para ofrecerte: cultura, naturaleza, y experiencias únicas. Haz tu reserva hoy mismo y comienza a crear recuerdos inolvidables. ¡No esperes más diversidad turística explorando en grupo de viajeros nuevos descubrimientos de paisajes fauna y flora también permitir a los viajeros recordar experiencia inolvidables brindar al turista buenos servicios una fialidad y conservación al medio ambiente y cultura local vincular experiencias con los visitantes o viajeros las experiencias o recuerdos inolvidables y plasmarlas en la plataforma o redes sociales donde ellos puedan entran y explorar y atraer otros demás y se llene nuestro municipio de mas personas en San Luis de Gaceno donde lleven a cabo caminatas o permanecer en la noche en el bosque acampando y contando historias de antiguas historias reales y sorprendentes para preservar el entorno natural y apoyar a las comunidades locales y disfrutar el turismo responsable mientras vives la aventura de tu vida y generando un contenido necesario de información fundamental mostrando a los turistas de que se trata nuestra pagina web de turismo del municipio de San Luis de Gaceno donde dejamo un buen mensaje reserva ahora y asegura una experiencia de viaje perfecta a un precio increíble.

11. RECOMENDACIONES

La decisión de implementar una pagina web de turismo se recomienda fomentar la pagina web en el navegador y a los turistas para que conozcan las diversas quebradas y ríos que recorre en san Luis de Gaceno, si buscas relajarte en paisajes descubrir la historia local o vivir experiencias únicas, nuestro destino tiene algo para todos. En cada experiencia única y encuentra varios pasatiempos en familia como conocer diverso animales y flores de la fauna y flora o una tranquila cultural de nuestro municipio de san Luis de Gaceno generando atracción, donde puedes contra con hoteles que te pueden brindar los servicios en una noche linda y relajante con un pasatiempo en familia y anécdotas esto podría incluir la belleza natural, la historia, la cultura, las actividades disponibles y la hospitalidad de la zona como

orientando a los nuevos viajeros para que conozcan las diversidades turísticas como los canotajes desde piedra campana o también las piscina como la arrayanes, la acapulco etc. Si la página se orienta a un turismo más responsable, se puede resaltar el compromiso con la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la cultura local también ofrece alojamientos que benefician buenos servicio y recursos como festivales locales reforzar la credibilidad del destino y ofrecer una idea más precisa de lo que pueden esperar los turistas o reservar un plan de viaje al turista guiándolo con una experiencia muy precisa y hermosa la página busca ofrece diferentes formas de contacto para resolver dudas o brindar apoyo

12. BIBLIOGRAFÍA

10. Pérez, L., & Gómez, S. (2020). Impacto económico del turismo en regiones rurales. Lima, Perú: Universidad Nacional de Turismo.
11. Rodríguez, C. (2018). Turismo rural: Oportunidades y desafíos para el desarrollo local. Caracas, Venezuela: Editorial de Desarrollo Rural.
12. Sánchez, D., & Martínez, A. (2019). Innovación tecnológica en la promoción del turismo. México D.F., México: Instituto de Turismo Digital. Tiene que ver con las fuentes de textos, revistas y todo documento escrito en físico que tenga autor, año de edición, editorial y demás datos pertinentes.
13. López, R. (2022). CSS avanzado para el diseño visual en proyectos web. Buenos Aires, Argentina: Editorial Creativa.
14. Martínez, D. (2021). Diseño responsivo con Bootstrap para aplicaciones turísticas. Bogotá, Colombia: Editorial TechTour.
15. Ramírez, E., & Gómez, J. (2022). Bootstrap y desarrollo ágil de interfaces web. Santiago, Chile: Editorial Innovación Web.
16. Organización Mundial del Turismo. (2021). Definición de turismo y su impacto en el desarrollo económico. Madrid, España: OMT.
17. Congreso de Colombia. (1982). Ley 23 de 1982: Por la cual se expide el Régimen General de los Derechos de Autor. Diario Oficial No. 36.700, de 28 de enero de 1982.
18. Congreso de Colombia. (1999). Ley 527 de 1999: Por medio de la cual se define y reglamenta el acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales. Diario Oficial No. 43.673, de 21 de agosto de 1999.
19. Congreso de Colombia. (2012). Ley 1581 de 2012: Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales. Diario Oficial No. 48.587, de 17 de octubre de 2012.
20. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Decreto 1074 de 2015:

Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.

13. Webgrafía

22. Fuente:

<https://reisdigital.es/wp-content/uploads/2022/10/como-reconocerel-problema.jpg>

23. Fuente:

<https://neetwork.com/wp-content/uploads/2022/12/Como-funciona-el-alojamiento-web.jpg>

24. Fuente:

<https://thumbs.dreamstime.com/b/word-writing-text-conclusion-business-concept-ending-storey-inspirational-quotes-word-writing-text-conclusion-business-140851704.jpg>

25. Fuente:

<https://www.educadictos.com/wpcontent/uploads/2014/11/Evaluar.jpg>.

27. Fuente:

<https://telencuestas.com/censos-depoblacion/colombia/2024/boyaca/sanluis-de-gaceno>

28. Fuente

https://es.wikipedia.org/wiki/San_Luis_de_Gaceno